no.637 2001年 7

GAME MACHINE

アミューズメント通信 JULY 1, 2001

アトラス 22,867 (14.4)

ラウンドワン 17,362 (28.1)

PCCWジャパン 2,961 (▼51.6)

19,300 (▼15.6)

23, 230 (33.8)

10,543 (7.8)

毎月2回(1日·15日)発行 昭和56年10月17日 第3種郵便物認可 (株) アミューズメント通信社 〒530-0015 大阪市北区中崎西2-2-1 八千代ビル ☎06(6314)0309 FAX06(6314)3821 定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込

業務用ゲーム機関係16社の今年3月期決算と2002年3月期予想

	売上高	. 経常利益	当期利益
セガ社	242, 913 (28.4)	▼ 52,736 (—)	▼ 51,729 (—)
	189,000 (▼22.2)	5,400 (—)	2,100 (—)
アルゼ	203, 262 (27.7)	72,669 (▼13.7)	10,703 (▼62.7)
	204, 300 (0.5)	80,400 (10.6)	37,600 (251.3)
コナミ	171, 480 (16.9)	36, 427 (17.1)	21,781 (18.7)
	250,000 (45.8)	40,000 (9.8)	24,000 (10.2)
ナムコ	146,554 (▼1.0)	▼ 3,477 (—)	▼ 6,000 (—)
	155, 200 (5.9)	4,300 ()	2,600 ()
サミー	78, 275 (63.4)	19,759 (227.9)	10,748 (330.3)
	118,000 (50.8)	30, 300 (53.3)	15, 100 (40.5)
タイトー	62,795 (4.2)	▼929 (—)	▼ 2, 150 (—)
	70,000 (11.5)	3,500 (—)	2,800 ()
カプコン	49,082 (▼4.8)	8,022 (8.2)	6,007 (▼38.1)
	60,000 (22.2)	10,000 (24.7)	6,000 (▼0.1)
バンプレスト	31,721 (▼5.6)	2,730 (39.0)	1,624 (40.9)
	33,000 (4.0)	2,100 (▼23.1)	1,200 (▼26.1)
アドアーズ	24,692 (19.9)	968 (392.8)	▼ 1,927 (—)
	28,609 (16.3)	2,991 (209.0)	2, 159 (—)

10,850 (2.9) 720 (85.1) 500 (-) テクモ 9,545 (▼10.6) 1,180 (3.2) 10,806 (13.2) 1,757 (48.98) 27 (80.2) 5,826 (▼4.1) 100 (270.4) 6,000 (3.0) エスケイジャパン 5,090 (1.2) 324 (▼26.5) 163 (**▼**32.5) 5,400 (6.1) 360 (11.1) 204 (25.2)

▼424 (—)

800 (-)

133 (▼92.6)

1,200 (802.3)

385 (26.1)

▼4,034 (—)

600 (—)

▼983 (—)

▼310 (—)

▼1,396 (—)

▼7, 164 (—)

3,017 (1.9) **▼**753 (—) **▼**3, 757 (—) 上段は連結決算、下段は2002年連結予想(タイトー、スガイ・エン タテインメントは単独)。数字の前の▼はマイナス。単位百万円。 カッコ内は前年比増減率(%)で、一は前年値がないか、マイナス で計算できない。

▼2,828 (—)

バンプレストがサイバーゲーム場を

景品ゲームの「プライズパーク」



ハ は 品 業 料 ス 決 ト オ 設 ウェッブサイト上のゲーム場「プライズパーク」で「コンビニキャッチャー」の画面

マンダミロ社によ アンダミロ社によ アンダミロ社によ

発

ーラー」(価格千九百円) やキャラグッズを販売する「コットンタウン」、 同ソフト購入者のコミュニケーションの場「スーパーロボットタワー」、 紹介「メディアセンタウン」、 の三つのコンテンツがある。なお同サイトの場「スー がエッブサイトではこの ウェッブサイトではこの ウェッブサイトでの事業 で初年度売上げ六億円を 見込んでいる。

課題に

http://www.

ampress.co.jp/ ニュースレリース、資料の送り先は editor@ampress.co.jp

き日か

訴投し貸ア、五し初資な収か月を信社 訟入たし支県%であ系第しらに買用は もに破付援は所県で企三た日日収銀九

あるるドめ雇の るが見社ら用運の、込でれ削営

2001年7月1日 第637号

黒 字 口

增显

7:

飛京、稲垣憲彦社長) 光京、稲垣憲彦社長) 光算(連結、単独とも) 来京、稲垣憲彦社長) 来京、稲垣憲彦社長)

バンプレスト新作展で「取りぷるジャンプ」(上) と景品の新作の展示

年なムほにたではどセし配い健

下は会議のようす

ることを廃して 京都で京都 で京都 で京都

廃一

AOU第12回通常総会で

2001年7月1日 第637号

計円円カ事め員スの

、なて赤般の三〇どの がでてら収っも字会結千U支業避はいな入た千、計果万工出務 け会るいの。二特が、円キら費が方多A百別一単繰ス

が容し頼

事業計画は前年を記書業計画は前年を記書業のを主張しているが、地域社会への奉仕を主眼とのための予算を を立しとと地 百さをフし域度 五せ新ア「活を計 特が、円キし委

の計予

赤を算

字合は をわ一

了し応のか自ばはに考が使っ議い百特 後たを会手 自、えいっアのる万別た主谷てるてダ後。円会。

い実。呼。を専かAオ商応き情監び非守務一〇ペ品答

長頭鍋 中海り、会観親の

を長長がが

、定時総会 務局から「AOU会員は 都道府県単位で一協会を 構成することになってい るので合併は認めない。 ただし会合などを合同で 行活動もできない名目だ これでは協会になってしまう。 これでは協会存続に意味

三重県アミューズメ ・施設営業者協会(定 英雄会長、会員二十社 がルセ島崎で第十五日、津市内 により全役員を開き、役員か により全役員を開き、役員か を全企画課の佐沙員を再任し でと米川正則調査官が が出て県警生 た活動はできない と、二府四県が合 を活発化させると を活発化させると を活発化させると を活発化させると を活発化させると のは、 と合併する方向 と合併する方向 と合併する方向 が 健全化挨拶

いて語った。またAOU中部・北陸地区協議会の位田宗一会長が、AOUの活動状況などについての活動状況などについての活動状況などについての活動状況などについての活動ないずれも異議なく承認された。 後員改選は任期満了に伴うもので、宿谷会長が開かれた。

にが参生

を億五 で期、い利経 る益常

役ンさ査▽査部取27

ソハをカ コンセー

ンズッ内

ユれ

、億

橋2ゼ人

は (2月21日)会長 (2月21日)会 (2月21日)

グローリー工業 (6月28日)会長(社 (6月28日)会長(社)尾上寿男▽社長(副 長)西野秀人▽取締役、 野機・遊技システム事 が長尾上広和▽常務(取

取締役取

ル シーマー ジアテカン イコー・ ファカン

6 番都 9 七品エ5 号川ス 、、区デ 鈴女大ン 木 5 崎産 不晴夫社長。 第三丁目十八 第三丁目十八 8

をう受がノカあ解イいけイまジる決

ジ階るしいらはる

2001年7月1日 第637号

法

申

告所

得

時期発表される「申告所得ランキング」となる。 本紙収録に際しては、 本紙収録に際しては、 を占めるものはもちろん を占めるものはもちろん のも含めた。なお家庭用 のも含めた。なお家庭用

関連については、主なものを収録するにとどめたが、オペレーターについては、主なもではできる限り収録した。 一表の見方のうち、申告 変則決算で、その多くは を別決算で、その多くは を別決算で、その多くは

換算して計上してある。 なだし、六ヵ月の変則決 がはを掲げている。年二回 で片方のみの場合も「半」 となる。 表のうち「会社名」は となる。

「都道府県」は、申告した実質本社のある都道府県別名。「代表者名」は、 県名。「代表者名」は、 税務申告時に届けた代表 者名で、必らずしも社長 とは限らないが、ほとん どが社長。「従業員数」 は、原則として最近期末 の数字で、参考値。

「売上高」は○○年申告所得のもとになった場にといるのは、売上高が判明しなかったことをが判明しなかったことを示している。 本紙ではできる限り多くのAM業界関連分を収

録したつもりであるが、 収録もれは十分ありうる。 またこれまでもそうだが、 今回の集計以後の修正申 このリストは絶対的なも のではない。あくまでも のではない。あくまでも ま界関連分の変化を見る

日 第637号		7号	ゲームマシン					第三種郵便物認可				
	総合順位	社	名	都道 府県	売上高 (百万円)	00年申告(百万円)		99 年 申 告 所得(百万円)	98年申告 所得(百万円)	増減率(%)	従業 員数	代表者名
	45 51 141 213 229 236 290 347 544 565	高砂電器		東京東千東京神大神東京都京葉京都川阪川京	141, 171 414, 053 130, 124 172, 970 484, 871 386, 699 158, 537 40, 432 58, 447 96, 768	71, 776 67, 311 28, 436 19, 013 18, 022 17, 458 13, 835 11, 490 7, 401 7, 149	3 3 3 3 3 6 3 3	55, 478 122, 465 13, 278 27, 104 67, 210 11, 190 10, 164 4, 841 7, 449 5, 866	128, 729 743 25, 524 81, 035 21, 283 7, 221 655 1, 274 8, 696	29.4 ▲ 45.0 114.2 ▲ 29.9 ▲ 73.2 56.0 36.1 137.4 ▲ 0.6 21.9	1,295 1,153 938 2,444 1,050 6,568 4,849 276 254 2,387	田内月賀多石清野中村 田内月賀多石清野中村 東上大健雄幸一晃哉
	573 945 993 1236 1269 1704 1744 1931 2021 2083	(株) ス ク 「加 賀 電 グ ロ ー リ ー	ークエ子工 商レドリークエ子業 事スワー	東東東東東東大千大東京京京京京庫京阪葉阪京	45, 791 18, 325 26, 348 77, 330 65, 545 94, 698 87, 371 28, 444 13, 493	7,083 4,295 4,080 3,352 3,269 2,413 2,340 2,107 2,012 1,949	3 3 3 3 3 3 3 3 3	1,737 7,824 4,542 387 3,676 1,771 2,736 1,451 2,248 1,487	1,359 12,963 972 2,418 5,452 2,964 2,994 1,738 1,163	307.8 ▲ 45.1 ▲ 10.2 765.2 ▲ 11.1 36.2 ▲ 14.5 45.2 ▲ 10.5 31.1	444 130 594 299 1,766 321 1,606 164 215 30	里本鈴塚尾苗尾伍杉田 是田木本上手上賀野尻 新男彦雄太彦智
	2125 2229 2242 2292 2447 2754 2831 2936 2959 2977	株コナミコンピュータエンタテ (株) ナ ウオルト・ディズニー・イン (株) エレ 精 シ カ カ ク (株) よ カ ク	ナ オ エンタプライズ 興 商	東石東東東大東東大東京川京京京阪京京阪京京阪京	59, 884 59, 884 16, 648 9, 729 15, 209 36, 896 10, 414	1,913 1,817 # 1,806 1,755 1,646 1,462 1,424 1,367 1,355 1,344	3 3 3 3 3 12 3 3	1,062 1,838 2,314 2,490 1,876 1,095 865 — 1,174	231 2,692 4,653 2,451 1,153 1,406 562 755	80.1 1.8 1.8 24.1 33.9 22.1 30.0 58.0 14.5	605 151 1,290 120 251 155 222 1,019 269	吉高星保岡山森中辻柿 「大哲」一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一
	3040 3071 3122 3225 3329 3343 3591 3804 4304 4612	(株) ケイシー (株) ナ	開発(株)工業(株)	東三東千広東大東東京京重京葉島京阪京京都	27, 011 13, 152 35, 612 18, 330 3, 485 5, 868 3, 359	1,317 1,301 1,274 1,238 1,199 1,195 1,114 変 1,049 927 856	3 2 12 2 6 3 9 1 8	585 544 387 798 858 1,639 950 — 555 752	565 910 318 536 574 3, 987 242 ——————————————————————————————————	125.0 139.1 229.3 55.1 39.7 ▲ 27.1 17.3 ————————————————————————————————————	200 1, 182 362 50 200 353 176 3 90 206	石大菅辻長稲樹中鈴斎 通美道善一憲国雅利 小鈴藤 歌 電報 地下村木藤
	5006 5168 5222 5907 6091 6791 7693 8084 8514 8963	泉 (株) 東 マ ド 観 タ 東 コ ド 観 オ カ カ カ カ カ カ カ カ カ カ カ カ カ カ カ カ カ カ	リエイト	大兵埼東福鹿大大大千阪庫玉京岡島阪阪阪葉	10, 907 14, 110 3, 000 6, 160 99, 670 49, 285 44, 910 12, 000	784 760 751 662 642 573 508 482 459 436	4 3 3 2 3 11 3 2 9	126 636 406 576 611 1,869 463 1,760 309 217	368 235 ———————————————————————————————————	520.2 19.6 85.2 14.9 5.0 ▲ 69.4 9.8 ▲ 72.6 48.4 100.6	298 673 14 200 1,236 499 786 100 70	田宮島川池 田宮島川池 山男島川池 山雲駅大隆龍範ャパスム・エイラ・イリアム・エイラ・エイラ・エイラ・エイラ・エイラ・イフム・エイラ・ゲー
	9361 9802 10507 10656 10686 11443 11464 11784 12540 12796	北 東 南 ウ カ ト ウ カ ト ウ ウ ボ ツ イ・ゲーミ (株) 中 ウ ウ ー ン コ コ コ コ コ コ コ コ コ コ コ コ コ コ コ コ コ コ	ジャないでは、カースのでは、カーのでは、アースを使いて、アースでは、アースのでは、アース	大北東東熊東石東東東阪道京京本京川京京京	4,340 4,291 3,000 17,912 6,490 2,318 5,258 12,000 6,475 5,663	419 400 374 369 367 342 341 332 312 306	9	299 323 153 ——————————————————————————————————	232 161 544 変 259 124 169 	40.2 23.9 144.3 41.5 27.8 91.1 554.2 507.7 631.4	63 75 13 73 92 61 330 24 28 203	久松加吉江松山富佐安 、松加吉江松山富佐安 、松加吉江松山富佐安
	14478 15238 15465 16249 16315 18126 18127 18129 19025 19086	(株) 田無ア ミュージック アミニク アミュージョンコー イ ター アミュージョンコー イ ター アー アミュージョン イ ター アー アミュー アミュー イ カー ロー アー アミュー アー	プタテインメント 株一 化株 ズ は カー 化株 ズ は	東岡東愛東東神東兵東京山京知京京川京庫京	9, 563 3, 034 12, 000 5, 420 1, 900 4, 029 9, 390 4, 125	270 256 252 240 238 213 213 213 202 201	4 3 3 1 9 3 3	210 73 43 513 120 210 187 79 40	161 116 ———————————————————————————————	28.7 252.8 489.9 A 53.3 97.9 1.4 13.9 167.8 403.4	53 59 30 59 25 15 96 455 86	下筒永松辻原早牧石木田井田浦谷 崎野田谷 大窓司男穣啓治人明
	19351	(株) ア	ポ ロ	大 阪	6, 527	198	9	166	229	19.3	19	段 為梁

	2001年7月	1日 第63	7号		ゲームマシン		ノン		第三		
総合順位	社	名	都道 府県	売上高 (百万円)	00年申告	5所得 決算月	99年申告所得(百万円)	98年申告所得(百万円)	増減率(%)	従業 員数	代表者名
19481 19627 19861 20415 20435 20558 21447 21831 21881	(株) エキスカ	カ リ まカ 株 ド 商	東北東東東福大茨北京道京京京原岡阪城道	2,000 9,259 2,483 1,000 5,051 3,355 4,101	197 195 193 187 187 186 178 174	2 3 9 3 3 3 6 3	234 	182 273 101 264 — 181 76 93	▲ 15.8 ————————————————————————————————————	115 120 41 — 135 98 90	那広加内西川山石富 勝下藤田谷井田田田 一三秀紀
22075 22357 22639 22724 24156 24454 26198 26809 27946 28401	(株) む さ (有) 北 陸 ロー (株)セントラルレジ (株) ア ク (株) 特 機	コレーター トリスノウロック リステーム タート アンボーム アンボーム (株)	東北埼富神静岐京東東京道玉山川岡阜都京京	4,929 1,042 2,327 1,076 1,362 660 800 2,730 3,983	172 170 167 167 156 154 143 140 133 131	3 7 3 4 3 9 9 7 3 3	99 146 193 190 変 124 121 274 132 84	327 284 250 262 ——————————————————————————————————	74.4 16.2 13.4 12.2 26.0 27.9 47.8 6.1 57.5	113 21 65 62 28 10 10 30 25	小室橋松金宇真古四稲 忠秀利一孝 真出用方富 一孝 上鬼人英
28534 30559 31736 32255 33739 34733 35129 35729 35764 36812	アイレムソフトウェアエ (株) 鳥 羽 プ (株) カ プ 北 関 東 コ (株) 焼 津 北 日 本 通 信	ススカカカカカカカカカカス株ツ株ス株ス株ス株ス株ス株ス株ス株ス株ス株ス株ス株スス株ススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススススス	東石三大埼静福大大東京川重阪玉岡島阪阪京	52,043 1,369 3,163 1,277 5,500 1,945 1,744 7,700 1,523	130 121 116 113 108 105 103 101 101 98	3 5 3 5 4 3 9	252 94 207 199 127 — 158 149 249	数 74 342 146 ———————————————————————————————————	▲ 48.4 23.4 ▲ 45.1 ▲ 45.6 ▲ 17.9 ▲ 36.0 ▲ 32.0 ▲ 60.7	60 159 16 22 80 52 — 60 80	山寒中中田増松原陸藤 异祥幸昌郁綾 伸延光
37152 37967 39256 41045 41687 43651 43790 44198 45008 46172	株)藤 江 キャコ オー	プネバダインコーポレーデッド レーション イス(株)	石東愛鳥長東兵京千神川京知取野京庫都葉川	616 2,644 11,607 1,405 1,026 1,059 1,500	97 95 91 86 85 81 80 79 78 76	3 7 6 12 9 3 8 8 8	67 60 94 — 60 — 66 44 110 341	73 61 371 44 — 86 227 — 213	45.2 57.1 3.6 	10 	山伊長岡宮益水斉石戸 崎藤田田本野野藤川泉 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
46422 47663 48321 48368 48433 49248 49758 53290 55144 55385	(株) 本 (株) ヤ (株) ヤ (株) タオ・エッッ (株) ピーナッッ (株) ナムコトカ (株) サン (木) サン 泉	ーディング ンパニー エ (株) サービス	東大北千大東神大福大京阪道葉阪京川阪岡阪	1,470 1,100 26,071 1,184 4,800 4,480 844 1,603 3,026 741	75 73 72 72 72 70 69 64 61 61	10 3 7 12 8 2 8 4 3 6	73 126 87 77 52 — 69 43 — 87	168 81 46 43 — 63 193 94 81	3.4 42.2 ▲ 17.3 ▲ 7.2 37.0 — 1.1 49.0 — 49.8	15 30 113 15 54 18 14 36 30 24	村岡広大吉金浦山神能 一世 一世 一世 一年 一年 一年 一年 一年 一年 一年 一年 一年 一年 一年 一年 一年
57515 57850 60286 61319 62009 62166 62291 62766 66600 66749	(有) ニシカワ コナミ (株) ユニ・ 中国		岐愛東東広東岐東東東阜知京京島京阜京京京	360 1,023 1,200 2,170 —— 1,655 2,052 5,610 828	58 58 55 54 53 53 53 53 49 49	3 1 3 2 3 3 3 1 11	45 54 116 373 — — — — 74	44 259 111 —	28.6 6.6 • 52.3 • 85.5 ———————————————————————————————————	5 20 50 42 10 60 9 28 33 25	鈴西伊城藤田真鈴吉古 ***
67309 67606 67656 67718 69035 70271 71120 71189 73058 73322	Mコンピューターエンターテイン ジョイパッタ ア 田 本 長 陸 ア 和 ア 和 一 の の の の の の の の の の の の の の の の の の	ユーズメント (株) (株) (株) (株) (株) (株) (株) (大) (大) (大) (大) (大) (大) (大) (大) (大) (大	東東岐秋大東福石宮東京京阜田阪京岡川崎京	1,531 1,491 1,400 1,638 9,606 3,310 8,075 3,011 4,513	48 48 48 48 47 46 45 45 44 43	3 3 5 8 12 12 1 3 3 12	92 102 106 249 102 — 42 73	71 ————————————————————————————————————	▲ 47.4 — 53.0 ▲ 54.9 ▲ 81.2 ▲ 55.3 — 3.4 ▲ 40.6	9 40 27 50 90 100 105 71 37	上林藤下平保長藤有川 一
73721 77025	(株) 総(株) ソ	商 ユ ー	爱 知 秋 田	2, 149 2, 174	43 41	6 5		188		21 57	木村 雅三 今野 創

米国「リプレイ」誌 プレイヤーズ・チョイス

6月号から

アップライト・ビデオ						
機種名(メーカー名) 評価						
1 トーナメント・ゴールデンティー・フォー2002トーナメント						
(インクレディブル・テクノロジー) 9.32						
2 トーナメント・ゴールデンティー・フォー 2002 (IT) ·······8.40						
3 トーナメント・ゴールデンティー・フォー (IT) ······8.18						
4 ゴールデンティー・フォー (IT) ······8.03						
5 ダークシルエット・サイレントスコープ 2 (コナミ)7.64						
6 グリッド (ミッドウェー)7.40						
7 ミズ・パックマン/ギャラガ・リユニオン (ナムコ)7.36						
8 サイレントスコープ (コナミ)7.36						
9 ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社)7.14						
10 ポイントブランク〔ガンバレット〕 (ナムコ)7.13						
11 ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (セガ社)7.07						
12 マキシマムフォース (アタリゲームズ)6.86						
13 インベーション (ミッドウェー)6.86						
14 エリア51 (アタリゲームズ)6.74						
15 サイトフォー (アタリゲームズ)6.73						

14 15	エリア 5 1 (アタリゲームズ) ····································
デ	ラックス型・ビデオ(シットダウン、コックピット、アーケードアトラクション)
1	アークティックサンダー (ミッドウェー)8.56
2	ナスカーアーケード (セガ社)8.50
3	ポリス 9 1 1 〔ザ・警察官〕 (コナミ)8.33
4	ダンスダンスレボリューション (コナミ)8.25
5	サンフランシスコ・ラッシュ:2049 (アタリゲームズ)8.24
6	クルージンイグゾティカ(ミッドウェー)8.03
7	18ホイーラー (セガ社)8.00
8	タイムクライシス Ⅱ (ナムコ)7.86
9	クライシスゾーン (ナムコ)7.84
10	クレイジータクシー (セガ社)7.72
11	スターウォーズ・トリロジー (セガ社)7.64
12	ジャンボサファリ (セガ社)7.60
13	エアコンバット22 (ナムコ)7.50
11	メノ 15日井 27 がニ /ミットウェニ

15 クルージンワールド (ミッドウェー) …………………7.47

ビデオ・ソフトウェア

機和	重名(メーカー名) 評価
1	ビッグバックハンター (インクレディブル・テクノロジー)8.48
2	ディアハンティングUSA (サミー)8.00
3	ターキーハンティングUSA (サミー)8.00
4	ゴールデンティー 2 K (インクレディブル・テクノロジー)7.19
5	テッケン〔鉄拳〕タッグトーナメント(ナムコ)7.10
6	カプコンvsSNK (カプコン)7.00
7	NBAショータイム・ゴールドエディション (ミッドウェー) ·········6.88
8	ワールドクラスボウリング (IT)6.86
9	ストライカーズ1945 パートⅢ (彩京/ワールドワイドビデオ)6.86
10	マーヴルvsカプコン 2 (カプコン)6.65
11	マーヴルvsカプコン (カプコン)6.57
12	ライデン〔雷電〕ファイターズ 2 (セイブ開発/ファブテック)6.56
13	メタルスラッグ 3 (SNKネオジオ)6.55
14	シンプソンズボウリング (コナミ)6.53
15	ゴールデンティー'99 (IT)6.52

第三種郵便物認可

フリッパー

1	ハイローラー・カジノ (スターン)8.29
2	メディーバル・マッドネス (ウィリアムズ)7.89
3	シャーキーズ・シュートアウト (スターン)7.60
4	モンスターバッシュ (バリー) ······7.43
5	サウスパーク (セガピンボール)7.31

オールディー・ビデオ

6.80	テンペスト (アタリ)	1
6.50	ザ・シンプソンズ(コナミ)	2
6.45	アルペンレーサー Ⅱ (ナムコ)	3
6.30	バスタムーブ [パズルボブル] (タイトー/SNKネオジオ)	4
6.29	スズカ8アワーズ (ナムコ)	5

©2001 Replay Magazine 《本紙特約》調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開 発メーカー名などの註を加えた。

「DC」「PS2」

す五スで長ト、)資に中日、 五スで、ト、)資に中日、 で、シャン・カーの会な国 こにッセとツ・アインの子社の市 P

のPCゲームソ をな中国語への がで行ない、開 で行ない、開 で行ない、開 で方ズ(95、80、 でイトルを次々 の一元は約十五 の一元は約十五

ネットワークス社、マクロメディア社、シスコシステムズ社のそれぞれと 提携した。リアルネットワークス社はPS2用「リアルプレーヤー」、マクロメディア社はPS2用「リッシュプレーヤー」、マクリメディア・フラッシュプレーヤー」を提供し、ネット上での音声、のシュプレーヤー」を提り、ネット上での音声、のとこので利用できるようになる。 対口をネSシな2画 うP世の1ム

こな発力、とTァないうと開コーゲ高Vをどが方

うりて以開なし、1れとは

だ広、上発るて家ドもいそ

。 げ 苛にメ た 一 庭 ウ C う う る 酷 開 ー め 段 用 エ G 違 い

月

「E 3 」2001の会場正面

TVゲーム機——ソフトウェア

順位	機械名 (メーカー名)	評価
1	バーチャストライカー 2 ver.2000 (セガ社Naomi)	1842
2	鉄拳タッグトーナメント (ナムコ)	1630
3	カプコンvsSNK (カプコン)	1618
4	ミスタードリラー 2 (ナムコ)	1477
5	パワースマッシュ (セガ社Naomi)	1289
6	ザ・キング・オブ・ファイターズ2000 (SNKネオジオ)	1287
7	ギルティギア X (サミー Naomi)	1126
8	対戦ホットギミックフォーエバー (彩京)	1058
9	スポーツジャム (セガ社Naomi)	859
10	スーパーワールドスタジアム2000 (ナムコ)	827
11	ガンスパイク(彩京/カプコン Naomi)	747
12	テトリス (セガ社)	736
13	ストリートファイター Ⅲサードストライク (カプコン)	726
14	ストライカーズ1999(彩京)	724
15	燃えろ!ジャスティス学園 (カプコン Naomi)	715
16	バーチャストライカー 2 ver.99 (セガ社)	689
17	ハイパービシバシチャンプ (コナミ)	657
18	すくすく犬福 (ビデオシステム)	646
19	ミスタードリラー (ナムコ)	636
20	続おてなみ拝見 (サクセス/タイトー Gネット)	629
21	メタルスラッグ 3 (SNKネオジオ)	625
22	ストリートファイター ZERO 3 アッパー(カプコン/セガ社Naomi)	604
23	ミスタードリラー グレイト (ナムコ)	603
24	マイティパン (ミッチェル/カプコン)	596
25	闘魂烈伝 4 (ナムコ)	592

部く念めめ本ぎまる気るのに、根字た ののに当ずでがここチ現ふ強がり

ット」(二〇 カーンの「キャーンを かった。フリッパ カーンの「キャーンを が極端に小 があるない。 かった。フリッパ かった。フリッパ かった。フリッパ かった。フリッパ かった。フリッパ かった。フリッパ かった。 でないない。 でないない。 でないない。 °た状なで少パなフ1 め況ど集なしどリケ集がは計くはをット 計大景をなデ除パドにき品廃り一外一ゲ にき品廃り一外し、含くの止九タし、

月)で、二位も同社シール機となった。三位は日立ソフト「ストリートスナップEG」(同七月)だが、同シリーズ新作「劇だが、同シリーズ新作「劇ががある。 しと勢いがある。 「パンチマニア北斗の拳」とIMS/アトラス「ラントのより」が集計三ヵ月分で十分とりである。

質部ラータカで。

Game Machine's 🤎 Best Hit Games 25

2001年上半期ベストヒットゲームズ25

完成品タイプのTVゲーム機

一対伸〇〇「がグニいり〇イザネがエ、戦ば〇〇ギあ3十る1〇タ・オあ	順位	機械名 (メーカー名)	評価
ハホし年○ルる二一。ズ○ーキジる	1	ダービーオーナーズクラブ2000 (セガ社)	2148
1シセプピ 1 シー	2	バトルギア 2 (タイトー)	1347
+ = + 0 0 7	3	シャカっとタンバリン! (セガ社)	1280
コン社Tトッ ナゲのV型プ 成ルはズロ	4	ニンジャアサルト (ナムコ)	1244
「一競ゲなラ 日 ドナは〇	5	タイムクライシス 2 (ナムコ)	1239
ク機シム完ト タ タコ定四	6	ドラムマニア サードミックス (コナミ)	1039
ラ「ミ機成、 イ ジ「し月 アスて アスて	7	ゴルゴ13 奇跡の弾道 (ナムコ)	962
2 レはタッ	8	ダンズダンスレボリューション フォースミックス (コナミ)	922
1 や式用教が 0	9	コンフィデンシャルミッション (セガ社)	912
すしに ° と − 0 ■ 月 0 0	10	ザ・警察官 (コナミ)	868
l たよデ 騎 位 □	11	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (セガ社)	844
1同リタゲな一 入しゃ(え機ピ記)つ れ、1三	12	ザ・タイピング・オブ・ザ・デッド (セガ社)	816
クは1録ムた 替二ト〇	13	東京バス案内(セガ社)	749
ラ「タカで。年 た つのはの	14	リッジレーサーV アーケードバトル (ナムコ)	679
た 一 年	15	サンバDEアミーゴ ver.2000 (セガ社)	663

その他アーケードゲーム機

· ·			
こも弾でれ2五ト +2ン楽○っ 気の七道同も二位二四二0バゲ○と三が		その他アーケードゲーム機	
ほ位「社ナ九一二位月0日1年夕位あか。二一ム八夕〇一0日ム十ンはる	順位	機械名 (メーカー名)	評価
セガーゴコ年イ〇ニが一ア機一バセ。	1	キャンバスショット (オムロン)	1708
ガン〇ルの四ム〇ンあ(ミは月リガ社ゲーガガーをジるニーナーン社	2	フラッシュショット (オムロン)	1574
「1 年13 ン ラ 十 ヤ 。○ ゴ 尭 。 一 「	3	ストリートスナップ EG (日立ソフトウェアエンジニアリング)	1459
ン機 言跡 1 いシ月サ 〇 e 与社ニャ	4	フォト&シール・クルクル (メイクソフトウェア)	1356
フはこのムずス、ル 年 r サ音〇カ	5	フォト&シール・キララ 2 (メイクソフトウェア)	1312
にるで八R〇サは と〇コ八オ九(イ 去たバ月フ年1六コ安〇ナ年ブ位ニデ	6	ピュアショット (オムロン)	898
去たバ月フ年 1 六コ安〇ナ年ブ位ニデるめ1 オカド位ナ定〇ミ十・、〇ン	7	Hitomi (アイエムエス)	862
のチジが1月M「ミし年「一ザ同〇シがヤヨあス)Iドのた十ザ月・「〇ヤ	8	パンチマニア北斗の拳 (コナミ)	803
早ーンるMとXラ音人二·プザ年ル	9	チャオッピ! (オムロン)	737
いトアがI八一ム楽気月警がッ・十ミ。でッ、X位(マゲが)察十ドハーッ	10	劇的美写(日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ社)	552
はプ短ー「ニニーあが官一2ウ月ン	11	ラリーポイント 2 (アイエムエス/アトラス)	502
欄さ期(DOアムる十二位ニス)コ 外れ間同DO・機。位二、九・が二	12	ドリームステーション・ラブ (アトラス)	493

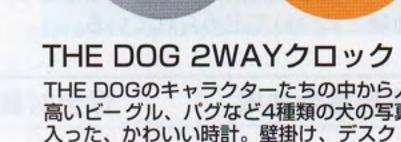


最近の仔犬ブームの追い風にのって、人気急上昇中のキャラクター、 THE DOG。顔を極端にアップさせたアングルが、仔犬のかわいさを さらに倍増。100万部の売り上げを記録するハンドブックから 誕生した、新世紀のキャラクターです。

THE DOG



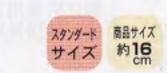
THE DOG ぬいぐるみ PART1 今年注目株の新キャラクター、多方面にて展開中のTHE DOGのぬいぐるみ。 顔をアップにした写真そのままに再現されたフォルムが、なんともいえずプリティです。



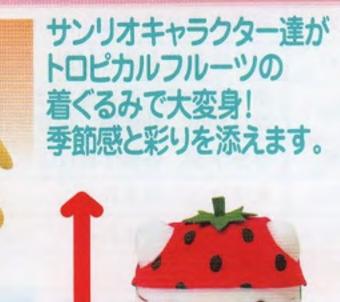
THE DOGのキャラクターたちの中から人気の高いビーグル、パグなど4種類の犬の写真の入った、かわいい時計。壁掛け、デスクトップで使える。2WEYタイプ。

第三種郵便物認可

SS1461 11月第3週 納品予定 4種/60個入 OP価格¥30.000



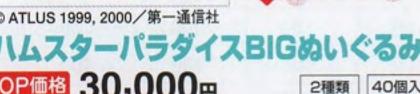
SYSTEM お申し込みはお電話かFAX、または、インターネットで TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449 **e**コマースサイト: www.fans-web.com SER YICE システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F FANSホームページ: www.fans.co.jp













※商品仕様の変更がございます。ご了承ください。

株式会社 工一 - AM販売部 〒130-0004 東京都墨田区本所 1-3-13 TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!



新感覚プライズゲーム機

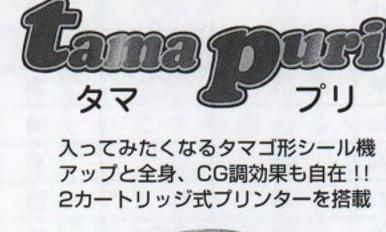






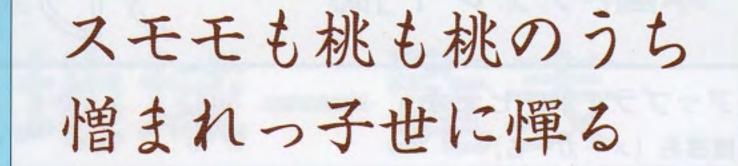
リング1個から重量感ある景品まで、 バケットの強弱設定が可能!!







プライズフォーラム









すしあざらし ぬいぐるみ

入数5種70個入 OP価格 30,000円



キャラクターおしゃべりタイマー



電話 03(5737)7541 FAX 03(5737)7744 http://www.sega.co.jp/prize/



ミニモニ。ぬいぐるみ OP価格:30,000円 入 数:75個

全 4 種

コンビニキャッチャー対応商品
ミニモニ。リストウォッチ OP価格:30,000円

入 数:100個 全5種

International Trade Show	
Asian Amusement Expo'01 (Hong Kong)	Jul. 11-13
TAMA-GTI Expo (Taipei, Taiwan)	Jul. 12-15
Salex 2001 (Sao Paulo, Brazil)	Jul. 20-22
EXIME (Mexico City, Mexico)	Jul. 25-26
China Amusement Expo'01 (Beijing, China)	Aug. 1-4
Expolonia'01 (Warsaw, Poland)	Sept. 11-13
Gamexpo'01 (Budapest, Hungary)	Sept. 19-21
JAMMA Show (Tokyo, Japan)	Sept.20-22
FER Interazar'01 (Madrid, Spain)	Sept.26-28
Slovakia Show (Bratislava, Slovakia)	Oct. 3-4
AMOA Expo'01, Fun Expo (Las Vegas, U.S.A.)	Oct. 4-6
Preview 2002 (London, UK)	Oct. 10-12
29th ENADA (Rome, Italy)	Oct. 10-12
World Gaming Expo'01 (Las Vegas, U.S.A.)	Oct. 17-19
IAAPA 2001 (Orlando, U.S.A.)	Nov. 14-17
EELEX 2001 (Moscow, Russia)	Dec. 13-15
2002	
Interschau'02 (Dusseldorf Germany)	Jan 10-12

Jan. 10-12 interscriation (Dusseldon, Germany) IMA'02 (Nurnberg, Germany) ATEI, ICE, Euro Show (London, UK)

第三種郵便物認可

っをは口と有合に

。びそタな者しい 上うしつでなて

しリトウ もマ紹ア がセしけ

用

同

1をしの自

2001年7月1日 第637号

風営法と同施行条例に基づく

改訂版

8号営業」の制限地域一覧表

全国47都道府県における風営法施行条例に基づ いて、「8号営業」に関わる「制限地域」につい てのみまとめたのが次の一覧表である。

風俗営業の制限地域については、法に基づき、 施行令(政令)の基準に従って、条例で定められ ている。基本的には①「住居集合地域」、回その 他の地域で学校など風俗環境を保全する必要のあ る周辺地域、について定められている。

①の「住居集合地域」については、すべての条 例で、第1種・第2種住居専用地域および住居地域 の全部または一部を定めているほか、13県でこれ ら以外の地域 (例えば、無指定地域で、第1種・第 2種住居専用地域および住居地域に準ずるもの) を公安委員会規則などで定めている。

また回の保全対象施設の周辺地域の制限につい ても、すべての条例でその実情に応じて定められ

ている。制限方法としては学校、病院などの対象 施設の区分をするものしないもの、用途地域によ る区分をするものしないものなどに大きく分けら れる。なお一覧表作成に当っては対象施設を①学 校、②図書館、児童福祉施設等、③病院、診療所 等に分け、用途地域についても商業地域とその他 の地域に分けた。これら以外の区分方法によるも のについては備考欄で示した。

第三種郵便物認可

地区	住居集台	合地域	保全対象施設の周辺地域 (単位メートル)					·)	
都道	第1種·第2 種住居専用地 域、住居地域	その他の 地域を規 則などで	① 学 校		② 図書館、児童福祉施設等		③ 病院、診療 所等		備考
府県	を指定	指定	商業地域	その他	商業地域	その他	商業地域	その他	
北海道	0		100	100	100	100		100	商業地域には近隣商業地域を含む。
青 森	0		50	80	50	80	30	60	商業地域には近隣商業地域を含む。特定住居地域の制限は100m。②に図書館は含れない。
岩 手	0	0	30	60			10	30	住居地域では①は100m、③は60m。
宮城	0	0	50	100	50	100	30	70	近隣商業地域、準工業地域では、①、②は70m、③は50m。
秋 田	0		40	100	40	100	40	100	①のうち大学は除く。商業地域には近隣商業地域、準工業地域を含む。工業地域で制限は70m。
山 形	0		60	80	60	80	40	60	商業地域には近隣商業地域を含む。②に図書館と児童遊園は含まれない。
福島	0		50	100	50	100	30	100	近隣商業地域、準工業地域、工業地域、工業専用地域では①、②は70m、③は50m
東京	0		50	100	50	100	20	100	近隣商業地域では③は50m。大学は③に含まれる。
茨 城	0		50	100	50	100	50	100	官公庁施設も同じ制限。大学は、いずれも50m。
栃木	0		50	100	図書館 40 児童施設 50	図書館 70 児童施設 100	40	70	準工業地域、温泉地では、①は80m、③は50m、②のうち図書館は50m、児童福祉 設は80m。幼稚園、保育所は商業地域では30m、準工業地域40m、その他の地域60
群馬	0		50	100	30	100	40	100	専修学校、各種学校は②に含まれる。
埼 玉	0	0	70	100	50	70	50	70	大学は②に含まれる。
千 葉	0	0	70	100	50	70	50	70	大学は②に含まれる。
神奈川	0		100	100	30	70	30	70	
新潟	0		30	100	30	100	100	100	②では保育所のみ対象。①、③は近隣商業地域、準工業地域では30m、それ以外の域では50m。
山梨	0	0	50	100	50	100	50	100	博物館も同じ制限。②のうち点字図書館と児童遊園、③のうち助産所は除く。
長 野	0		30	100	30	100	30	100	
静岡	0	0	50	100	50	100	50	100	官公庁施設についても同じ制限。
富山	0		70	100	図書館 50 児童施設 70	図書館 70 児童施設100	50	70	大学は③に含まれる。
石 川	0		30	100	30	100	30	100	市の区域内の商業地域は除く。近隣商業地域では50m。③のうち診療所は除く。
福井	0		100	100	100	100	100	100	特別に定める地域は30m。
岐 阜	0	0	50	100	50	100	50	100	
愛 知	Δ		50	70	30	30	30	30	①のうち大学は除く。②では保育所のみ対象。
三 重	0		50	70	50	70	50	70	
滋 賀	0		70	100	図書館 50 児童施設 70	図書館 70 児童施設100	50	70	博物館については③と同じ制限。
京 都	0		70	70	70	70	70	70	京都市内の特定地域では50m。大学、保育所、博物館は商業地域では50m、特定地は30m。
大 阪	0		50	100	50	100	50	100	②は保育所のみ対象。特定地域は除く。
兵 庫	0		50	70	50	70	30	50	特定地域では①、②は30m。
奈 良	0		50	100	50	100	50	100	
和歌山	0	0	50	100	50	100	40	70	特定地域では③は100m。なお「住居地域」で追加規定がある。
鳥取	0		50	60	30	40	30	40	
島根	0	0	30	50	30	50	10	30	①のうち大学は除く。
岡 山	0		30	50	30	50	30	40	③のうち助産所は除く。
広 島	0		30	50	図書館 30 児童施設 10	図書館 50 児童施設 20	10	20	
山口	Δ		30	50	20	30		30	博物館については②と同じ制限。
徳 島	0	0	20	20	20	20	20	20	
香川	0	0	- 70	100	70	100	20	50	商業地域には近隣商業地域を含む。②は図書館のみ対象。
愛 媛	0		10	30	10	30	10	30	
高 知	0	0	25	50	25	50	10	25	商業地域には近隣商業地域を含む。特定住居地域では①、②は75m、③は50m。
福岡	0		70	100	50	70	病 院 50 診療所 30	病 院 70 診療所 50	大学については診療所と同じ制限。
佐 賀	0		50	100	50	100	20	50	
長崎	0		70	100	70	100	20	50	②は図書館のみ対象。
熊本	0		100	100				50	①のうち幼稚園は除く。③のうちベッド数9床以下の診療所は除く。
大 分	0		50	100	50	100	30	80	商業地域には近隣商業地域、特定地域を含む。
宮崎	0		50	100	50	100	10	100	旅館業兼業者のみ特定地域では、①、②が30m、③が10m。①のうち大学は除く。
鹿児島	0	0	100	100	100	100	50	100	特定地域の③は10m、20mの制限あり。
沖 縄	0		50	100	50	100	50	100	

註 住居集合地域での制限の左側部分のうち、◎印は第1種・第2種住居専用地域、住居地域のすべてを制限するもの、○印は公安委員会規則などによりそれらの一部除外地域を定めたもの、 △印は住居専用地域のみを制限するもの。保全対象施設の周辺地域のうち、一覧表にある距離以内では営業が制限されている。また/印は条例で規定されていないもの。

題

カプコン/ナムコ「ガンサバイバー2」

銃で移動と発射

プライズガンゲーム機「ビーパニック」も

題

記録カード採用CGカートレース

上位クラス狙い

セガ社「クラブカート」 (DX/2P)

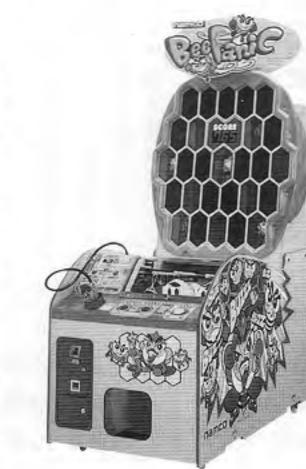




大型ホッパー DH-750

FAX:03-3408-7420 ホームページ: http://www.asahiseiko.com

2001年7月1日 第637号



旭精工のコイン払い出し機(コインホッパー)は、 あらゆる機器にご対応できるよう各種取り揃えております。





謹告●当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがいまして権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

















表面パネルは1台からでもフリーテ イン可能。(AC-1200T、AC-2200Tとも)

自動回収機能付き両替機 MODEL AC-2200T 回収作業の煩わしさを解消するタイ マー式自動回収機能やすぐれた信 頼の高性能制御ユニットを装備。

521Kの お客様各位● 弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。 ご注文、お問合せは本社営業部までご連絡ください。

「告●当社の全製品は特許権、意匠権、著作権などによって保護されています。したがまして権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。



高額紙幣対応メダル貸・両替機 MODEL AC-3000T タイマー付自動回収機能やデータ記憶機能をはじめ、リサイクル式紙幣対応 で釣り銭用紙幣の補充の回数が少なく てすみます。また、お客様へのサービ スとして確率設定可能な回転式アタリ 機能を内蔵。

信頼と技術のふれあい

Game Machine's

		/ゲーム機 ― ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE
	前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER) 評価(RATING
1	1	機動戦士ガンダム 連邦 V S ジオン (カプコン/バンプレスト Naom Mobile Suit Gundam (Capcom/Banpresto)8.3
2	2	バーチャストライカー 3 (セガ社 Naomi) Virtua Striker 3 (Sega)
3	4	ストリートファイター ZERO 3 アッパー (カプコン/セガ社 Naomi) Street Fighter Zero 3 Upper (Capcom/Sega)5.7
4	7	鉄拳タッグトーナメント(ナムコ) Tekken Tag Tournament (Namco)
6	6	ミスタードリラー グレート (ナムコ) Mr. Driller Great (Namco)
6	3	プロギアの嵐(ケイブ/カプコン) Progear (Cave/Capcom) ····································
7	9	ストリートファイター Ⅲサードストライク (カプコン Street Fighter Ⅲ 3rd Strike (Capcom) ····································
8	5	スーパーワールドスタジアム 2001 (ナムコ) Super World Stadium 2001 (Namco)
9	11	ギルティギア X (サミー Naomi) Guilty Gear X (Sammy)
10	13	ザ・キング・オブ・ファイターズ2000 (SNKネオジオ The King of Fighters 2000 (SNK)4.9
D	14	パワースマッシュ (セガ社 Naomi) Virtua Tennis (Sega)
12	10	バーチャストライカー 2 バージョン2000 (セガ社 Naomi Virtua Striker 2 ver.2000 (Sega) ················4.5
B	18	カプコン VS SNK (カプコン Naomi) Capcom vs. SNK (Capcom)
14	16	対戦ホットギミック 3 (彩京) Mahjong Hot Gimmick 3* (Psikyo)4.3
15	15	テトリス (セガ社) Tetris (Sega) ····································
16	22	パズループ 2 (ミッチェル/カプコン) Puzz Loop 2 (Mitchell/Capcom) ···············4.2
D	21	上海・昇龍再臨(タイトーGネット) Shanghai Climbing Dragon (Taito)4.2
18	17	ストリートファイター ZERO 3 (カプコン) Street Fighter Alpha 3 (Capcom)4.1
19	19	対戦ホットギミック フォーエバー (彩京) Mahjong Hot Gimmick Forever* (Psikyo) ················4.0
20	23	続おてなみ拝見(サクセス/タイトーGネット) Otenami-Haiken 2* (Taito)4.0
21	12	ハイパービシバシチャンプ(コナミ) Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)4.0
22	26	ソウルキャリバー (ナムコ) Soul Calibur (Namco)
23	24	ギガウイング 2 (タクミ/カプコン) Giga Wing 2 (Takumi/Capcom)3.8
24	35	スーパーワールドスタジアム 2000 (ナムコ) Super World Stadium 2000 (Namco)3.7
25	28	バーチャNBA(セガ社 Naomi) Virtua NBA (Sega) ····································

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断

評価 によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気

と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、(RATING) 6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

■完成	战品タイプの T V ゲー	ム機
2-00/100/100	機種名 (メーカー名)	(DEDICATED VIDEOS)
口	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)

2	3	ヴァンパイアナイト (SD/DX)(ナムコ) Vampire Night (SD/DX) (Namco)7.45
3	-	ポップンミュージック 6 (コナミ) Pop'n Music 6 (Konami)7.30
4	4	シャカっとタンバリン! (セガ社 Naomi) Syakatto-Tambourine (Sega)7.25
5	2	ダービーオーナーズクラブ 2000 (セガ社) Derby Owners Club 2000 (Sega)
6	5	東京バス案内(セガ社) Tokyo Bus Route (Sega) ····································
7	7	ドラムマニア・フォースミックス(コナミ) Drum Mania 4th Mix (Konami)・・・・・・・・・・6.69
8	10	タイムクライシス 2 (SD/DX/S)(ナムコ) Time Crisis 2 (SD/DX/S) (Namco)
9	6	スリルドライブ 2 (2 P / S D / D X)(コナミ) Thrill Drive 2 (2P/SD/DX) (Konami)
10	9	モーキャップボクシング (コナミ) Mocap Boxing (Konami)
11	8	ザ・警察官(コナミ) Police 911 [Police 24/7] (Konami) ·······················6.43
12	11	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 $(DX/UP)(セガ社)$ The House of The Dead 2 (DX/UP) $(Sega)$ 6.17
13	13	バーチャファイター 3 tb (セガ社) Virtua Fighter 3 Team Battle (Sega)
1	-	ダンスダンスレボリューション・フィフスミックス $(2P)(コナミ)$ Dance Dance Revolution 5th Mix $(2P)$ (Konami) ············5.75
15	12	スタントタイフーン (タイトー) Stunt Typhoon (Taito)
16	15	バトルギア 2 (タイトー) Battle Gear 2 (Taito)
17	16	コンフィデンシャルミッション(S D / D X)(セガ社) Confidential Mission (SD/DX) (Sega)
18	14	ニンジャアサルト (ナムコ) Ninjya Assault (Namco)

	その)他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES
1	1	劇的美写(日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ社) Gekitekibisya (Hitachi Software Engineering/Sega)9.38
2	3	チャオッピ! (オムロン) Chaopi (Omron) ····································
3	2	フラッシュショット (オムロン) Flash Shot (Omron)
4	5	キャンバスショット (オムロン) Canvas Shot (Omron)
5	4	めちゃキレイ! (アトラス) Mecha Kirei! (Atlus)8.46
6	6	フォト&シール・スーパーキララ(メイクソフトウェア) Photo & Seal Super Kilala (Make Software) ···········7. 29
7	7	フォト&シール・クルクル (メイクソフトウェア)

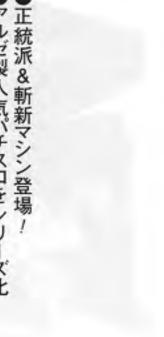
株式会社エイブルコーポレーション ABLE CORPORATION, LTD.

セタ/エイブル

〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3 TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180 ★インターネットホームページ http://www.able-corp.com









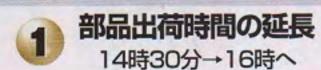
英文版業界ニュース



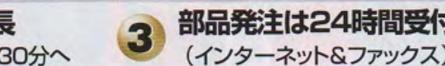
サービスのご提供をさせて頂く所存でございますので、何卒ご理解とご協力を賜わります様、お願い申し上げる次第でございます。

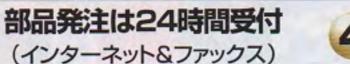
皆様と共に歩み、新世紀に相応しいインフォメーションテクノロジーを創造し、近未来へのビジネスソリューションにお応えするビジネスパートナーとして日々研鑽する覚悟でございます。今後とも株式会社セガ並びに セガグループをご愛顧下さいます様、よろしくお願い申し上げます。

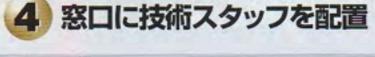




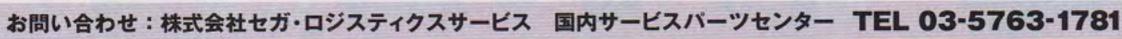








第三種郵便物認可







Konami: Win Against Andamiro In Korea

Konami Corp., Tokyo, announced that the Seoul District Court granted Konami's request for an injunction order prohibiting Andamiro Co., Ltd., its president, Kim Yong-Hwan, and its distributor Sundo Entertainment, Seoul, Korea, from manufacturing, distributing and exporting Andamiro's dance simulation video "Pump It Up", on June 8.

Konami released its dance simula tion video "Dance Dance Revolution" (DDR) in October 1998 in Japan and May 1999 in Korea. Konami applied for registration of the "DDR" design in December 1998 in Korea, and it was registered in June 1999.

According to Konami, Andamiro shipped "Pump", which imitated the "DDR" design from September 1999 within Korea through Sundo Entertainment. This game became very popular, and "Pump" became seen as an alternative "DDR". Therefore, Konami brought a lawsuit in March 2000 against Andamiro on the grounds that Andamiro infringed upon the Design Law and Unfair Competition Prevention Law.

Since Konami did not disclose the decision passed by the Seoul District Court and we cannot get in touch with Andamiro, further details are unknown at this time. While "DDR" has four foot pads, "Pump" has five. Moreover, since the screen images and music used in the two machines differ, there is great interest in discovering the legal basis for the court's decision against Andamiro.

This current lawsuit against Andamiro is the first major legal action brought by Konami. Prior to this, Konami filed a preliminary injunction application against Namco and Jaleco, against which the two defendants filed a counter claim against Konami. All these cases were settled by December last year, without proceeding to the court case stage. Whether or not Andamiro brings an intermediate appeal, is also unknown.

Andamiro USA Cop., CA, Andamiro's subsidiary in the USA, filed patent lawsuits against Konami Amusement of America Inc., a Konami subsidiary, in August 2000, seeking damages and an injunction order pro-

Game Machine

Editor: Masumi Akagi Amusement Press, Inc. Yachiyo Bldg., 2-2-1, Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka, 530-0015 Japan faxphone (81) 6-6314-3821 Email: editor@ampress.co.jp Web site: http://www.ampress.co.jp/ © 2001 Amusement Press, Inc.

hibiting Konami from distributing its "DDR" in the USA. In October 2000 Konami announced that it will take all legal measures necessary to determine the legality of Andamiro's

In the meantime, Konami filed a lawsuit with the Seoul District Court on May 14 against Amuse World Corp., Seoul, on the grounds that Amuse World infringed the patent of Konami's music video "Beatmania". According to Konami, the "Beatmania" patent was registered in Korea in April this year. Konami issued a written warning to Amuse World in October last year not to manufacture/sell "EZ2DJ" which Konami claims in fringes upon its patent. However,

Banpresto Launches Cyber Arcade

Banpresto Co., Ltd., Matsudo, Chiba, and Bandai Group officially opened on June 5 the cyber arcade "Big Entertainment" (www.big-e.ne.jp) on the internet. The site, which has been in trial operation since April 17 was put into full-scale operation after improvement of several points.



Cyber Arcade "Prize Park" Screen in Banpresto "Big Entertainment"

The "Big Entertainment" website offers 4 types of prize games such as "Slot Lifter" and "Convini Catcher". The price per play varies with the options being ¥100, ¥200 and ¥500). In the case of "Convini Catcher", the arm is controlled by pressing two buttons using the computer mouse. The player aims the arm at the prize he/she wants and if successful, Bandai Group's forwarding center sends the prize to the player.

Game fees are paid either by prepaid card or credit card. The address to which a prize is to be forwarded must be designated. Since the player has to pay the delivery charge, the option of collecting a number of prizes before delivery is also available. Large photographs of the various prizes are posted on the site. Bandai Group expects ¥600 million in yearly income from "Big Entertainment" business.

Amuse World continued to manufacture/sell by refuting Konami's claims. "Whether there is infringement or not is not an issue to be decided by Konami but an issue to be decided by the Patent Agency in Korea." Hence, Konami decided to bring a lawsuit as soon as its patent was actually registered. Through this lawsuit Konami is claiming compensation for damages by "EZ2DJ" and an injunction order to prohibit the manufacture of "EZ2DJ".

Incidentally, Kim Jung-Ryool, chairman of Amuse World, is also president of the Korea Amusement Machine Manufacturers Association (KAMMA). JAMMA has not been involved in any dispute over intellectual property for the last several years, but maintains friendly relations with KAMMA covering information ex-

Atlus, Tecmo **Post Results**

Atlus Co., Ltd. posted ¥22,867 million in consolidated revenue, up 14.4%.

and ¥4,034 million in final net loss (¥521 million in the previous year) for the fiscal year ended March 2001.

A breakdown of revenue shows that coin-op games including photo sticker machines accounted for ¥11,803 million, up 29.0%, home videos ¥5,149 million, up 6.9%, and arcade operation ¥5,914 million, down 1.8%. A breakdown of operating income was as follows: coin-op games ¥406 million, down 7.1%, home videos ¥224 million, up 111.3%, and arcade operation ¥50 million (operating loss of ¥210 million in the previous year).

The company increased the revenue from its photo sticker machines business by increasing the variety of products it offered through tie-ups with other companies such as Make Software. However, operations in North

America dwindled significantly. The revenue from home videos improved with 13 titles shipped. However, with the slowdown in the amusement industry, Atlus incurred a sizable deficit for the third year in a row. By increasing investment in home videos, the company intends to return to profitability. The president was replaced ac-

Atlus is forecasting ¥19,300 million in consolidated revenue and ¥600 million in final net income for the fiscal year to end March 2002.

Tecmo Ltd., Tokyo, posted ¥9,545 million in consolidated revenue, down 10.6%, and ¥640 million in final net income, down 1.9%, for the fiscal year ended March 2001. From April onward, arcade operations were transferred to its subsidiary, Tecmo Eight, but consolidated results will remain unchanged.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥272 million, down a large 79.6%, home videos ¥5,779 million, up 6.7%, and arcade operation ¥3,495 million, down 10.9%. Operating income from home videos and arcade operation were ¥1,457 million, down 16.0%, and ¥457 million, up 11.1%, but coin-op games incurred an operating loss of ¥39 million (vs ¥34 million in operating income in the previous year).

This year, too, Tecmo will not release any coin-op video games. Instead, it will concentrate its energy on home videos and arcade operation. Tecmo is forecasting ¥10,806 million in consolidated revenue and ¥969 million in final net income for the fiscal year to end March 2002.

PCCW Japan (former Jaleco) **Ltd.**, Tokyo, posted ¥2,961 million in consolidated revenue, down 51.6%, and ¥7,164 million in final net loss (¥985 million in the previous year), PCCW Japan is going to convert its business into an internet contents business, and is significantly reducing the size of its coin-op games and arcade operation businesses.

FILLMORE GAMES

! VIDEO GAME PCBS (Used) **!! DELUXE VIDEOS** & SIMULATORS (Reconditioned)

FOR SALE

Visit our web site for more information www.fillmoregames.com tosh@fillmoregames.com

Fillmore Games

26 Hagiharadai Nishi 1, Kawanishi, Hyogo 666-0006, Japan. Tel: +81(727)91-1955 Fax: +81(727)91-1933

